

Số: 2433 /QĐ-ĐHTCM-ĐTSDH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 9 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận Nghiên cứu sinh và người hướng dẫn nghiên cứu sinh năm 2023

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Thông tư số 18/2021/TT-BGDĐT ngày 28 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 1847/QĐ-ĐHTCM-SĐH ngày 25 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing ban hành Quy định về tuyển sinh và đào tạo trình độ tiến sĩ;

Căn cứ danh sách trúng tuyển Nghiên cứu sinh năm 2023 của Tiểu ban chuyên môn thuộc Hội đồng tuyển sinh trình độ tiến sĩ năm 2023 và kết quả nhập học;

Theo đề nghị của Viện trưởng Viện Đào tạo sau đại học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận 27 (hai mươi bảy) Nghiên cứu sinh năm 2023 và Người hướng dẫn theo danh sách đính kèm.

Điều 2. Nghiên cứu sinh có tên trong danh sách chịu trách nhiệm thực hiện Quy chế đào tạo trình độ tiến sĩ hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo, quy định của Trường Đại học Tài chính – Marketing và được hưởng các quyền lợi theo quy chế đào tạo trình độ tiến sĩ hiện hành.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Viện trưởng Viện Đào tạo sau đại học, Trưởng các đơn vị thuộc trường, các nghiên cứu sinh và người hướng dẫn có tên trong danh sách tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. / 1.97

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ GD&ĐT (để báo cáo);
- Bộ Tài chính (để báo cáo);
- Lưu: VT, ĐTSDH.



PGS.TS. Phạm Tiên Đạt



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DANH SÁCH NGHIÊN CỨU SINH VÀ NGƯỜI HƯỚNG DẪN NGÀNH TÀI CHÍNH – NGÂN HÀNG NĂM 2023

(Kèm theo Quyết định số: 2433/QĐ-ĐHTCM-ĐTSDH ngày 22 tháng 9 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Họ và tên NCS	Ngành đào tạo	Tên đề tài luận án	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Khoa chuyên môn quản lý	Thời gian đào tạo
1	Trần Bá Công	TC-NH	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng, mối tương quan giữa rủi ro thanh khoản và rủi ro tín dụng và sự ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Lê Hoàng Vinh (ĐH Kinh Tế - Luật Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	TC-NH	3 năm
2	Nguyễn Thị Diễm	TC-NH	Tác động lan tỏa từ thị trường chứng khoán Trung Quốc lên thị trường chứng khoán Việt Nam	TS. Nguyễn Thế Khang (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	PGS.TS. Đoàn Văn Đỉnh (ĐH Công nghiệp Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	TC-NH	3 năm
3	Lê Quốc Đĩnh	TC-NH	Tác động của phân cấp tài khóa đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam	TS. Trần Thị Kim Oanh (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Nguyễn Việt Hồng Anh (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	Thuế - Hải quan	3 năm
4	Phạm Thị Ngọc Dung	TC-NH	Cạnh tranh thuế và vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại các quốc gia Đông Nam Á	TS. Lê Trung Đạo (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Trần Trung Kiên (ĐH Kinh tế Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	Thuế - Hải quan	3 năm

uq

STT	Họ và tên NCS	Ngành đào tạo	Tên đề tài luận án	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Khoa chuyên môn quản lý	Thời gian đào tạo
5	Nguyễn Thành Được	TC-NH	Truyền dẫn chính sách tiền tệ qua kênh giá tài sản: Nghiên cứu thực nghiệm tại Việt Nam	TS. Phạm Quốc Việt (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Bùi Ngọc Toàn (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TC-NH	3 năm
6	Phan Thị Hương	TC-NH	Hệ thống tài chính và các yếu tố ảnh hưởng đến tình trạng tài chính toàn diện của khách hàng cá nhân: Bối cảnh nền kinh tế đang phát triển	TS. Phạm Quốc Việt (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Nguyễn Thị Hồng Anh (ĐH Công nghiệp Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	TC-NH	3 năm
7	Phạm Dương Khol	TC-NH	Hạn chế tài chính và hiệu quả chi tiêu tiền mặt của các công ty niêm yết Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Uyên Uyên (ĐH Kinh tế Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	TS. Hồ Thị Lam (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TC-NH	3 năm
8	Nguyễn Thị Mỹ Linh	TC-NH	Tác động của tạo thanh khoản đến ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam	TS. Hồ Thị Lam (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Nguyễn Việt Hồng Anh (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TC-NH	3 năm
9	Đặng Thị Phương Thảo	TC-NH	Nghiên cứu cấu trúc phụ thuộc của thị trường chứng khoán Việt Nam đối với biến động của thị trường chứng khoán quốc tế, thị trường vàng và thị trường năng lượng trong bối cảnh khủng hoảng phi kinh tế	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga (ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn chính	TS. Nguyễn Tuấn Duy (ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn phụ	TC-NH	3 năm
10	Vũ Thị Chung Thủy	TC-NH	Phân tích các yếu tố tác động đến hành vi thanh toán không dùng tiền mặt tại TP.HCM	PGS.TS. Đoàn Văn Đỉnh (ĐH Công nghiệp Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	TS. Trần Thị Thanh Nga (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TC-NH	3 năm

STT	Họ và tên NCS	Ngành đào tạo	Tên đề tài luận án	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Khoa chuyên môn quản lý	Thời gian đào tạo
11	Bùi Hồng Trang	TC-NH	Phân tích mối quan hệ giữa chính sách tài chính và biến đổi khí hậu đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia Đông Nam Á	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TC-NH	3 năm
12	Phạm Quang Tuấn	TC-NH	Ảnh hưởng của chất lượng thu nhập, vòng đời doanh nghiệp đến rủi ro và tỷ suất lợi nhuận: Nghiên cứu các doanh nghiệp niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Bùi Ngọc Toàn (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TC-NH	3 năm
13	Lê Ngọc Hải Vân	TC-NH	Tác động của chiến lược đa dạng hóa thu nhập đến rủi ro phá sản ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Lê Thị Thúy Hằng (ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn chính	TS. Nguyễn Quang Minh (ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn phụ	TC-NH	3 năm
14	Phan Hoàng Vân	TC-NH	Quản lý nợ xấu trong hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam: Nghiên cứu điển hình cho Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn	TS. Trần Thị Thanh Nga (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Nguyễn Trần Xuân Linh (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TC-NH	3 năm
15	Võ Thị Hoàng Vi	TC-NH	Ảnh hưởng của các yếu tố ESG đến hiệu quả hoạt động doanh nghiệp: bằng chứng thực nghiệm từ các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	PGS.TS. Phạm Tiến Đạt (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Nguyễn Thanh Nhã (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TC-NH	3 năm

Danh sách có: 15 nghiên cứu sinh./.



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DANH SÁCH NGHIÊN CỨU SINH VÀ NGƯỜI HƯỚNG DẪN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH NĂM 2023

(Kèm theo Quyết định số: **2433** /QĐ-ĐHTCM-ĐTSDH ngày **22** tháng 9 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Họ và tên NCS	Ngành đào tạo	Tên đề tài luận án	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Khoa chuyên môn quản lý	Thời gian đào tạo
1	Tạ Thị Thu Anh	QTKD	Tác động của truyền miệng điện tử và nhận thức rủi ro đến quyết định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng, nghiên cứu được thực hiện trên giới trẻ thông qua nền tảng mạng xã hội	TS. Tô Anh Thơ (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Vũ Hồng Vân (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm
2	Phan Thị My Ca	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên với tổ chức: Nghiên cứu tại các trường đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Xuân Hiệp (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Nguyễn Quyết (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm
3	Bùi Thị Tố Loan	QTKD	Mối quan hệ giữa khả năng đổi mới công nghệ của chuỗi sinh thái logistics 4.0 và hiệu quả hoạt động doanh nghiệp logistics - Nghiên cứu trường hợp các doanh nghiệp vận hành hoạt động kho và vận tải	TS. Nông Thị Như Mai (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Cao Quốc Việt (ĐH Kinh tế Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	Thương mại	3 năm

lq

STT	Họ và tên NCS	Ngành đào tạo	Tên đề tài luận án	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Khoa chuyên môn quản lý	Thời gian đào tạo
4	Trịnh Thị Hồng Minh	QTKD	Nghiên cứu tác động của khuyến mãi hoàn tiền đến lòng trung thành, định hướng mua sắm và quyết định mua lại của khách hàng trong mua sắm trực tuyến tại thị trường Việt Nam	PGS.TS. Cao Minh Trí (ĐH Mở Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	TS. Hà Minh Hiếu (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	Marketing	3 năm
5	Nguyễn Nam Phong	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua dịch vụ AI của cá nhân	PGS.TS. Đặng Văn Mỹ (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Nguyễn Thanh Hùng (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	Marketing	3 năm
6	Nguyễn Thị Thoa	QTKD	Tình yêu thương hiệu của khách hàng tổ chức: tác động điều tiết của tình huống mua và loại khách hàng: Nghiên cứu tại các doanh nghiệp kinh doanh công nghệ thông tin và viễn thông	TS. Kiều Anh Tài (ĐH Mở Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	TS. Trần Thế Nam (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	Marketing	3 năm
7	Nguyễn Thị Thúy	QTKD	Ảnh hưởng của niềm tin đối với các đánh giá liên kết trực tuyến đến sự nhận biết thương hiệu và ý định mua: Nghiên cứu đối với người dùng mạng xã hội tại Việt Nam	TS. Tô Anh Thơ (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Trần Thế Nam (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	Marketing	3 năm
8	Lâm Ngọc Thùy	QTKD	Nghiên cứu tác động của trách nhiệm xã hội và các thành phần của chiến lược marketing xanh tác động đến ý định tiếp tục mua thực phẩm hữu cơ thông qua tải sản thương hiệu xanh	TS. Tạ Văn Thành (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Lê Quang Huy (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	Marketing	3 năm

STT	Họ và tên NCS	Ngành đào tạo	Tên đề tài luận án	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Khoa chuyên môn quản lý	Thời gian đào tạo
9	Lê Ngọc Tuyết Trinh	QTKD	Tác động của chuyển đổi số đến hiệu quả đổi mới của doanh nghiệp ngành Logistics tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Quyết (ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn chính	TS. Lê Thị Giang (ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn phụ	QTKD	3 năm
10	Phan Thị Sao Vi	QTKD	Nghiên cứu ý định mua nhà tại quê hương: Nghiên cứu trường hợp dân di cư đến Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Minh Ngọc (ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn chính	TS. Bảo Trung (ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn phụ	Marketing	3 năm
11	Nguyễn Bảo Yên	QTKD	Mối quan hệ giữa cơ hội thăng tiến, tiền lương và ý định thay đổi công việc của nhân viên ngân hàng	TS. Trần Nguyễn Khánh Hải (ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn chính	TS. Nguyễn Gia Ninh (ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn phụ	QTKD	3 năm
12	Nguyễn Hữu Thanh	QTKD	Nghiên cứu sự liên kết phương thức truyền thông marketing ATL, BTL, TTT (3T) với các loại hình truyền thông marketing: brand marketing, trade marketing, sales marketing tác động đến quá trình quyết định tiêu dùng của giới trẻ ở ngành hàng FnB tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Huỳnh Thị Thu Sương (ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Phạm Minh (ĐH Mở Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm

Danh sách có: 12 nghiên cứu sinh. / *WJ*